

# Propuestas Sometidas en el Boleto Educación y Abogacía

Muchos estados federales tienen preguntas en el boleto. ¿Cómo son diferente a las elecciones de candidatos? En general, hay tres cosas importantes para saber al trabajar en medidas de boletos:

1. La cosa más importante que una organización sin fines de lucro 501(c)(3) debe saber es que el IRS, dirección general impositiva considera la actividad de medidas de boletos como actividades de lobbying –no la campaña electoral. Uno 501(c)(3) puede trabajar en favor o en contra de los referéndums hasta los límites de defensa de intereses normales. El IRS, la dirección general impositiva hace esta diferencia porque la defensa sobre medidas en los boletos es un intento para influir una ley propuesta o una política – no la elección la derrota de un candidato.
2. 501(c)(3) pueden también comprometerse en actividades ilimitadas que no respalda ni se opone a la medidas de boletos, como el registro de votantes, la educación para votantes, y actividades para movilización.
3. Su estado puede tener requisitos de medidas de boletos para medir gastos. Verifique con el financiamiento de la campaña de su estado o un abogado para saber qué son los requisitos de su organización sin fines de lucro y si deciden invertir los recursos para advocar uno "Sí" o "No" en las votaciones.

**P:** ¿Qué son los límites de 501(c)(3) en defensa de intereses para las medidas en los boletos?

**R:** Sus límites de defensa de intereses dependen en dos pruebas de alternativas que su organización escoge para medir:

- Si su organización sin fines de lucro ha decidido medir su defensa de intereses acurdo al 501(c)(3) en gastos de prueba, tiene más clara orientación y pueden participar en más defensas de intereses. Acuerdo a este gasto, usted puede pasar cierto porcentajes de su presupuestos anual (tan mucho como 20 % para organizaciones pequeñas, less para grupos más grandes puede ser 20%) en sus esfuerzos o los de sus miembros de influir en el resultado de un referéndum o voto legislativo directamente.
- Si sus 501(c)(3) no ha escogido usar el gasto descrito más arriba, puede pasar una cantidad "Inconsistente" de dinero y el tiempo en la defensa de intereses. Esto incluye cualquier esfuerzos de respaldar o se oponer un referéndum y los otros esfuerzos que la organización hace para influir en propuestas legislativas tradicionales en los niveles locales y estatales, o federales. "Inconsistente" los gastos de vestíbulo haber sido interpretado representar unos porcentajes relativamente pequeños del tiempo y dinero, por ejemplo less que 5%.



[www.nonprofitvote.org](http://www.nonprofitvote.org)



# Propuestas Sometidas en el Boletó Educación y Abogacía

**P:** ¿Cómo opta mi organización sin fines de lucro por los 501(h) prueba de gasto de defensa de intereses?

**R:** Archive una - página, una forma, una vez con IRS, la dirección general impositiva - formulario 5768. Cuando presentes y sea aprobado, su organización sin fines de lucro tiene límites de defensa de intereses más altos y definido. Que incluye el señalamiento anual de los gastos sobre su formulario 990. Para más información y el formulario de solicitud, visete [www.allianceforjustice.org](http://www.allianceforjustice.org).

The image shows the top portion of IRS Form 5768, titled "Election/Revocation of Election by an Eligible Section 501(c)(3) Organization To Make Expenditures To Influence Legislation". The form includes fields for the organization's name, EIN, and a checkbox to elect or revoke the election. It also contains instructions for eligible organizations and a list of disqualified organizations.

**P:** ¿Cómo mi 501(c)(3) debe seguir la paralela de su defensa de intereses sobre los referéndums?

**R:** Cualquier de los dos gasto de defensa de intereses que usted usen, usted necesitará un poco de tipo del sistema de estar al tanto de cuánto cabildeo hace usted.

- Siga de forma paralela el dinero que usted pasa en costos directos como folletos, señales, la publicidad, y los refrigerios para sus voluntarios.
- Guarde el hilo del momento que cualquier personal pagado gastan soportar su esfuerzo lobbying (vía hojas de horarios o algún otro mecanismo).
- Añada que alguna parte de la sobrecarga de su organización cuesta - - el alquiler, los servicios, etcétera. (Usted podía basar la asignación de costos fijos en los porcentajes de su personal tiempo en conjunto gastado ejercer presión o usar alguna otra medida razonable.)

Usted necesitará informar sobre esta información de cabildeo a la dirección general impositiva sobre la declaración sobre la renta anual de su organización (su 990 de formulario para las organizaciones sin fines de lucro).

Una organización que gasta fondos de influir en el resultado de un referéndum puede tener que registrarse y archivar informes de revelación con una oficina de financiamiento de la campaña estatal o local. Usted puede encontrar la oficina de financiamiento de la campaña de su estado se contactando con su Secretario de Estado.



[www.nonprofitvote.org](http://www.nonprofitvote.org)

