



# Pasos iniciales para promover la participación electoral: LISTA DE COMPROBACIÓN

Antes de comenzar, piense por qué es importante este trabajo. Lea nuestras hojas informativas sobre los *"Beneficios de votar"* y haga una lista de las ventajas del trabajo con los votantes para su organización, la comunidad y las personas a quienes sirve, por ejemplo, promover las causas por las que aboga, aumentar su nivel de influencia o fortalecer a sus clientes fomentando el compromiso y la participación cívica.

## CAPACIDAD

- Busque el apoyo del director ejecutivo o de otros líderes.
- Escoja a un miembro del personal que motive y haga participar a otros empleados y voluntarios.
- Considere maneras de promover la participación de las personas a quienes sirve en las actividades electorales.
- Identifique la ayuda y los recursos que le podrían ofrecer un socio en la comunidad y su oficina electoral local.

**Recurso destacado:** *Paquete para promover la participación electoral, para agencias sin fines de lucro y de servicios sociales*

## CONOCIMIENTOS

- Comprenda las *normas para organizaciones 501(c)(3)* referentes a cómo mantener la imparcialidad.
- Infórmese acerca de las elecciones en su estado*, fechas importantes, cómo inscribirse, opciones para votar por adelantado, etc.
- Averigüe cuáles son las cuestiones por las que se votará en su localidad y estado en las próximas elecciones.

**Recurso destacado:** *Las organizaciones sin fines de lucro, el voto y las elecciones: Guía para actividades no partidistas de promoción de la participación electoral*

## PLANES

- Escoja el público al que se dirigirá: clientes, votantes, personal, comunidad local u otras personas.

- Seleccione oportunidades adecuadas para las actividades, por ejemplo, como parte de los servicios diarios; en clases, eventos o sesiones de capacitación; como proyecto para un grupo de jóvenes; o incorporadas al trabajo comunitario.
  - Establezca plazos específicos para cumplir su plan.
- Recurso destacado:** *Calendario 2016 para la promoción de la participación electoral y el registro de votantes*

## REGISTRO DE VOTANTES

Decida su enfoque. Algunas organizaciones sin fines de lucro registran a votantes activamente, mientras que otras se concentran en promover el registro anunciando los plazos, facilitando los formularios o ayudando a que los electores se inscriban por Internet. Si planea hacer actividades de registro de votantes:

- Familiarícese con los procedimientos de registro de votantes de su estado, la manera de obtener y entregar los formularios, el registro por Internet (si fuera una opción) y las normas para auspiciar una campaña de registro de votantes.
- Fíjese metas concretas y alcanzables, y plazos para cumplirlas.
- Busque oportunidades preexistentes, en su organización sin fines de lucro, y en la comunidad en ceremonias de ciudadanía, graduaciones y otros eventos.
- Planee un horario para poner mesas en la sala de espera, el vestíbulo y en eventos.
- Reclute voluntarios y miembros del personal para potenciar sus esfuerzos.

**Recurso destacado:** *Juego de herramientas para el registro de votantes y el cartel gratuito, disponible en inglés y español.*

## PARTICIPACIÓN DE CANDIDATOS

Planee al menos una actividad en la que participen candidatos locales para tratar temas de importancia para su organización.

- Identifique una elección que sea importante para su comunidad, por ejemplo, para elegir un miembro del concejo municipal, un diputado estatal o un congresista.





# Pasos iniciales para promover la participación electoral: LISTA DE COMPROBACIÓN

- Elija entre las cinco opciones principales para la participación de candidatos: Foros o presentaciones de candidatos, informes de resultados de investigación, cuestionarios a candidatos o preguntas en eventos.
- Familiarícese con las normas de trabajo no partidista con los candidatos, lo cual requiere el tratamiento igualitario de todos los candidatos en una elección.

**Recurso destacado:** [Conectar con los candidatos](#)

## MEDIDAS ELECTORALES DECIDIDAS POR VOTACIÓN

La mayoría de los estados les piden a los votantes que participen en las decisiones sobre leyes, plebiscitos, enmiendas constitucionales, emisión de bonos para programas públicos locales, y otros asuntos.

- Averigüe si se van a votar plebiscitos, enmiendas u otros asuntos.
- Infórmese sobre lo que pueden hacer las organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3) para influir en la promulgación y educar al público.
- Decida cuál será su enfoque. ¿Tomará partido a favor o en contra de un tema determinado? ¿O mantendrá la neutralidad y divulgará información no partidista que muestre puntos de vista opuestos?

**Recurso destacado:** [Folleto sobre las normas de cabildeo con los plebiscitos](#)

## EDUCACIÓN DE VOTANTES

Hay dos clases de actividades educativas con votantes. La primera cubre la información de cuándo, cómo y dónde votar. La segunda identifica los asuntos que aparecerán en la papeleta electoral.

- Identifique las oportunidades de educación de votantes en sus eventos, clases y comunicaciones.
- Prepare un plan de comunicaciones interno y externo para la elección.

**Recurso destacado:** [Herramienta en Internet sobre la votación en su estado](#)



## LA PROMOCIÓN DEL VOTO Y EL DÍA DE LAS ELECCIONES

No se olvide de que buena parte del trabajo más importante ocurre el día de las elecciones o alrededor de esa fecha, cuando hay que motivar, ayudar y movilizar a la comunidad para que vote. El impulso final requiere preparación y una comprensión clara del beneficio: la investigación demuestra que los mensajes más eficaces provienen de personas confiables (con intereses y antecedentes similares), que se dan en persona o en medios sociales por gente afín. Usted puede activar votantes de las siguientes maneras:

- Promoviendo el voto por adelantado (por correo o en persona)
- Ofreciendo recordatorios personales en persona, por correo o por teléfono
- Dando información para que su comunidad vote: líneas de asistencia, horario y lugares en que se puede votar
- Relacionando la elección con el futuro del tema que es importante para usted o los servicios de su organización sin fines de lucro
- Haciendo que el día del voto sea especial tratándolo como un día de fiesta para la democracia

**Recurso destacado:** [Siete consejos para promover la participación electoral](#), [Razones para registrarse y votar](#)