



Cómo trabajar con los candidatos

En forma imparcial

Las elecciones presentan una excelente oportunidad para interactuar con los candidatos a cargos electivos. Las organizaciones 501(c)(3), no pueden promocionar ni apoyar a candidatos. Sin embargo, esto no significa que las campañas no se puedan usar para plantear inquietudes o temas a los candidatos. Una campaña es una oportunidad para que su organización sin fines de lucro establezca relaciones, comparta ideas e inflencie el debate futuro. Estas son seis maneras en que las organizaciones sin fines de lucro pueden conectarse con los candidatos durante las elecciones.

1. Auspiciar un foro de candidatos

Al auspiciar un foro de candidatos, su organización sin fines de lucro se relaciona y eleva su perfil antes futuros funcionarios electos y candidatos a cargos públicos. Un foro de candidatos los pone frente a frente con los votantes de su vecindario y les permite dar a conocer sus puntos de vista, contestar preguntas y debatir entre sí y con el público.

2. Invitar a un candidato a asistir a un evento

Los candidatos pueden ser invitados a una actividad. La invitación sirve para que conozcan el nombre de su organización. Y la participación de un candidato en un evento es una oportunidad informal para que los electores, el consejo y el personal conozcan a quienes se postulan para cargos públicos.

3. Preparar un cuestionario para los candidatos

Los cuestionarios sirven para informar a los candidatos de los temas que ustedes consideran importantes. Pidan a los candidatos que contesten una serie de preguntas. Las respuestas pueden anunciarse en el sitio web de su organización o usarse para crear una guía imparcial que refleje las posturas de cada candidato. Dado que preparar y presentar los cuestionarios lleva tiempo, se puede considerar la posibilidad de colaborar con otra organización o formar una coalición.

4. Compartir sus ideas sobre las diferentes políticas

Sus ideas pueden beneficiar a los funcionarios electos el año entero. Durante las elecciones, ellos necesitan conocer

la investigación más reciente e ideas nuevas para contestar preguntas y conectarse con los votantes. Ustedes son expertos en su campo. Pongan su investigación presente y sus ideas a disposición de todos los candidatos.

5. Asistir a eventos de los candidatos

En los eventos de los candidatos se pueden hacer preguntas. Sin embargo, cuando se representa a una organización sin fines de lucro, el enfoque debe ser imparcial y no partidista (por ejemplo, en eventos de candidatos a un mismo cargo se les deben hacer las mismas preguntas a todos.)

6. Establecer una organización 501(c)(4)

Las organizaciones sin fines de lucro que abogan predominantemente al nivel legislativo suelen establecer una organización 501(c)(4) relacionada. Las organizaciones 501(c)(4) pueden hacer presión o tratar de influir sin límites. También pueden realizar actividades electorales partidistas, siempre y cuando el trabajo electoral sea secundario a su propósito original. Los donantes a organizaciones 501(c)(4) no tienen derecho a deducciones de impuestos.

Lista de recursos

Nonprofit VOTE

Guía y herramientas para las organizaciones sin fines de lucro para planear un foro de candidatos (A Nonprofit's Guide to Hosting a Candidate Forum Toolkit)

Presentación narrada sobre cómo organizar un foro de candidatos (Hosting a Candidate Forum Presentation)

Organizaciones sin fines de lucro, voto y elecciones: Guía en línea de actividades no partidistas para organizaciones 501(c)(3) (Nonprofits, Voting and Elections: Online guide to nonpartisan activities for 501(c)(3) organizations)

Presentación narrada sobre Organizaciones sin fines de lucro, voto y elecciones (Nonprofits, Voting and Elections Presentation)

Liga de Mujeres Votantes (League of Women Voters)

Preguntas comunes sobre los foros y los debates con candidatos (FAQ'S Candidate Forums and Debates)

Alianza por la Justicia (Alliance for Justice)

Cómo abogar en un año de elecciones: Cuestionarios para los candidatos (Election Year Advocacy: Candidate Questionnaires)

Comparación de las organizaciones 501(c)(3), 501(c)(4) y las Organizaciones políticas, por el Servicio de Recaudación de Impuestos de EE.UU. (Comparison of 501(c)(3), 501(c)(4) and Political Organizations, the IRS')

IRS

Hoja informativa sobre las actividades en año de elecciones (Fact Sheet on Election Year Activity)

Center for Lobbying in the Public Interest

Las organizaciones sin fines de lucro y las actividades relacionadas con las elecciones (Nonprofits and Election-Related Activities)



Nonprofit VOTE

www.nonprofitvote.org