



# Cómo trabajar con candidatos en forma no partidista

**Las elecciones ofrecen muchas oportunidades para interactuar con los candidatos a cargos públicos.** Las organizaciones 501(c)(3), no pueden apoyar ni oponerse a candidatos. No obstante, pueden aprovechar las campañas para plantearles cuestiones a los candidatos, establecer relaciones con futuros funcionarios elegidos, compartir ideas sobre políticas e influir en futuras deliberaciones y decisiones. Considere la manera en que su organización sin fines de lucro puede relacionarse con los diferentes candidatos durante una temporada de elecciones.

## 1. Auspiciar o coauspiciar foros de candidatos

Además de conectar a su organización con los candidatos, estos foros les dan a los votantes y a los miembros de la comunidad la oportunidad de conocer e interactuar con los futuros funcionarios. Auspiciar un foro con candidatos puede elevar el perfil de su organización y destacar los asuntos importantes para ustedes durante una elección.

## 2. Invitar a candidatos a un evento

Una simple invitación a visitar su local o a concurrir a un evento basta para familiarizar a los candidatos con el nombre de su organización. Invitar a candidatos a un evento permite que los votantes y las partes interesadas hagan preguntas y se familiaricen con sus alternativas. Para saber más detalles, vea nuestra hoja informativa sobre presentación de candidatos.

## 3. Preparar un cuestionario para los candidatos

Los cuestionarios informan a los candidatos y al público cuáles son los asuntos importantes para su organización. Invite a todos los candidatos a que contesten una serie de preguntas.

Cuando se hayan recibido todas las respuestas, publíquelas en su sitio web y en sus comunicaciones. Como los candidatos suelen tener poco tiempo y deben responder a muchas invitaciones, considere colaborar con otras organizaciones o coaliciones para consolidar esfuerzos y aumentar la probabilidad de que los candidatos respondan.

## 4. Comparta sus ideas sobre políticas

Aunque los funcionarios elegidos pueden beneficiarse de sus ideas e investigaciones el año entero, las elecciones le dan la oportunidad de aumentar la influencia y demostrar la experiencia de su organización. Durante una campaña, los candidatos necesitan investigaciones actualizadas e ideas nuevas para contestar preguntas y conectarse con los votantes. Compartir sus ideas sobre políticas con los candidatos puede ayudar a impulsar su misión, pero debe asegurarse de que sus ideas e investigaciones estén a disposición de todos los candidatos.

## 5. Asistir a eventos de los candidatos

¡No sea tímido! Asista a eventos de los candidatos y haga preguntas. Sin embargo, si representa a su organización, el enfoque debe ser estrictamente no partidista, por ejemplo, se les debe plantear la misma pregunta a todos los candidatos de una misma contienda.

## Recursos

**Nonprofit VOTE** — [www.nonprofitvote.org](http://www.nonprofitvote.org)

- *A Nonprofit's Guide to Hosting a Candidate Forum*
- *Nonprofits, Voting and Elections: A 501(c)(3) Guide to Nonpartisan Voter Engagement*
- "Candidate Appearances" Factsheet

**League of Women Voters** — [www.lwv.org](http://www.lwv.org)

- "FAQ'S Candidate Forums and Debates"

**Bolder Advocacy (AFJ)** — [www.bolderadvocacy.org](http://www.bolderadvocacy.org)

- "Candidate Questionnaires and Voter Guides"

**IRS** — [www.irs.gov](http://www.irs.gov)

- "Election Year Activities for 501(c)(3) Organizations" (FS-2006-17, February 2006)

