

# Kit de herramientas para inscripción de votantes

PARA AGENCIAS SIN FINES DE LUCRO Y DE SERVICIOS SOCIALES

Inscribirse para votar es el primer paso para convertirse en un ciudadano activo y comprometido. Las agencias sin fines de lucro son instrumentos poderosos para asegurar la inscripción, la participación y el voto en nuestras comunidades. Esta guía para organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3) explica lo básico de cómo llevar a cabo una campaña de inscripción de votantes. Para más información, visite el sitio web de Nonprofit VOTE: [www.nonprofitvote.org / votantes registration.html](http://www.nonprofitvote.org/votantes-registration.html)



## La importancia de la inscripción de votantes y de las agencias sin fines de lucro

Aunque otras formas de comprometer a los votantes juegan un papel importante como promotoras de la participación y el voto en las comunidades subrepresentadas, las campañas de inscripción de votantes pueden tener un impacto especialmente profundo. Inscribirse para votar es el primer paso para convertirse en un ciudadano comprometido, ya sea para el que se inscribe por primera vez como para quien sólo necesita actualizar su padrón electoral. El trabajo de inscripción de votantes tiene un efecto importante en la participación en el voto: en las elecciones presidenciales, nueve de cada diez votantes inscritos acuden a las urnas. La investigación de Nonprofit VOTE demuestra que cuando las organizaciones sin fines de lucro hablan con la gente y la ayudan a inscribirse a votar, luego es mucho más probable que terminen por votar y que hablen con sus amigos y familiares sobre las elecciones.<sup>1</sup>

Las organizaciones sin fines de lucro juegan un papel único e importante en las campañas de inscripción de votantes. Por ser instituciones confiables y respetadas de la comunidad y por el frecuente contacto cara a cara con sus clientes y el electorado, pueden llegar e inscribir a personas que las campañas tradicionales no alcanzan.

## Siete principios básicos para una campaña de inscripción de votantes con base en una agencia

### 1. Planificar con antelación

El primer paso para una campaña de inscripción de votantes exitosa es planificar de antemano. Algunos de los factores a considerar son:

**Cuándo y dónde:** Decidir cuándo y dónde es apropiado integrar la inscripción de votantes al trabajo, ya sea en un lugar central, como parte de un programa o servicio determinado o en actividades especiales o días designados.

**¿Quién estará a cargo?** Como cualquier esfuerzo coordinado, la campaña funciona mejor cuando alguien designado del personal toma la iniciativa en la coordinación de las actividades. Esta persona es responsable de conseguir y de enviar de vuelta los formularios de inscripción de votantes y sirve de recurso para otros miembros del personal. Según la magnitud de los esfuerzos de inscripción de votantes, tal vez le convenga reclutar voluntarios para que ayuden con estas tareas.

<sup>1</sup> Para más información sobre el estudio de 2010, visite [www.nonprofitvote.org/nonprofit-voter-engagement-research.html](http://www.nonprofitvote.org/nonprofit-voter-engagement-research.html).

**Cómo ganar el apoyo:** La pasión de una persona puede alcanzar para iniciar las actividades de inscripción de votantes dentro de una agencia, pero para que el éxito continúe hay que lograr un apoyo más amplio. Antes de comenzar las actividades de inscripción de votantes, es especialmente importante lograr el apoyo del Director Ejecutivo y de otros miembros del personal.

## 2. Elegir el momento oportuno

La inscripción de votantes es un servicio importante que las organizaciones sin fines de lucro pueden ofrecer todo el año, especialmente si la integran a sus actividades. La investigación ha demostrado que *el mejor momento para alentar a las personas a inscribirse para votar es el mes anterior al plazo límite de inscripción en el estado* en que la visibilidad y el interés de los votantes alcanzan su punto máximo.

## 3. Dónde

**En su agencia u oficina:** Su agencia u oficina es un lugar ideal para inscribir a votantes porque la gente de su comunidad va allí. Al inscribirlos en su agencia, se aprovecha la confianza y el respeto que se ha cosechado en la comunidad.



**En las actividades:** Puede inscribir a votantes en actividades especiales patrocinadas por su agencia, como una reunión anual, un foro especial o en talleres. La inscripción de votantes también es efectiva en celebraciones locales como graduaciones, ceremonias de ciudadanía, ferias de la comunidad, clases y talleres. Pongan una mesa de inscripción de votantes o manden

a voluntarios a caminar entre el público con tablillas con sujetapapeles.

**En su comunidad:** Los lugares muy transitados de su comunidad son otro buen lugar para llegar a votantes e inscribirlos. Consideren mandar un equipo de jóvenes o voluntarios a una estación de tren, un supermercado u otro espacio transitado.

## 4. Averiguar las reglas de inscripción de votantes en su estado

Las reglas de inscripción de votantes varían en cada estado. Es importante saber, por ejemplo:

**Plazo para inscribirse:** Averigüe la fecha límite de inscripción en su estado. Vea los plazos de su estado en nuestro sitio.

### Requisitos de participación:

**Edad:** La regla general es que en el día de las elecciones hay que cumplir o haber cumplido 18 años de edad. Algunos estados permiten la preinscripción a los 16 y 17 años de edad. Averigüe en nuestro sitio si su estado es uno de ellos.

**Condena previa por delito grave:** La mayoría de los estados restablecen el derecho al voto cuando una persona con condena por delito grave sale de la prisión o cumple su condena. Sin embargo, las leyes estatales varían. Para más información sobre cómo registrarse para votar como ex delincuente, busque la página de inscripción de votantes de su estado en nuestro sitio.

### Cómo obtener formularios de inscripción:

**De un funcionario electoral:** El funcionario electoral de su estado, condado, ciudad o pueblo puede darle los formularios. Averigüe quién es su funcionario electoral local en nuestro sitio.

**Impresos:** Los formularios de inscripción de votantes también pueden descargarse de Internet, imprimirse y enviarse por correo directamente a su oficina del censo electoral. En muchos casos, pueden completarse por computadora para imprimirse, firmarse y enviarse a un funcionario electoral local.

**En línea:** Varios estados permiten la inscripción en línea, sin formularios en papel. Averigüe en nuestro sitio si su

estado permite la inscripción en línea.

**Entrega de los formularios de inscripción:** Complete y entregue los formularios de inscripción puntualmente a su funcionario electoral local, en persona o por correo. Algunos estados requieren que los formularios se entreguen en un plazo de días determinado. Averigüe en nuestro sitio los plazos en su estado.

**Otros requisitos especiales:** Algunos estados tienen requisitos especiales para las organizaciones que desean llevar a cabo actividades o campañas de inscripción de votantes. La mayoría de los estados no. Averigüe más en nuestro sitio.

## 5. Ayudar a los votantes a completar el formulario

La ayuda puede beneficiar y aumentar la comodidad de quienes votan por primera vez o están menos familiarizados con el proceso. Verifique que los formularios se hayan completado correctamente e incluyan toda la información necesaria, por ejemplo:

**Casillas de verificación de elegibilidad:** No se olvide de tildar las dos casillas para verificar que la persona que se inscribe tendrá 18 años a más tardar el día de las elecciones y tiene ciudadanía de los EE.UU.

**Fecha de nacimiento:** La fecha de nacimiento a menudo se escribe en forma incompleta o se omite por completo.

**N.º de identificación** En la mayoría de los estados, el número de identificación se refiere a *una licencia de conducir o un número de identificación emitido por el estado*. Si no tiene una forma de identificación válida emitida por el estado, puede usar los *últimos cuatro dígitos* de su número de Seguro Social. Algunos estados piden el número completo.

**Firma:** ¡El formulario se considera incompleto sin una firma!

## 6. Afrontar circunstancias especiales

Algunos miembros de la comunidad atraviesan circunstancias especiales que afectan su capacidad para inscribirse y votar. Por ejemplo, las personas sin hogar, víctimas de violencia doméstica o con discapacidades

mentales o físicas. Averigüe más en nuestro sitio sobre la forma en que éstas y otras circunstancias afectan el proceso de inscripción en su estado.

## 7. Imparcialidad

La inscripción de votantes es una actividad perfectamente legal y segura para las organizaciones sin fines de lucro 501(c)(3)<sup>2</sup>, siempre y cuando se lleve a cabo de forma no partidista. Las reglas principales son tres:



1. El personal y los voluntarios de la agencia no pueden sugerir a qué candidato apoyar ni a qué partido unirse. Sí pueden, sin embargo, explicar alternativas como la de afiliarse a un partido y la de inscribirse para votar sin afiliación partidaria. Por ejemplo, en los estados con sistema de primarias cerradas, para votar en las primarias de un partido hay que estar afiliado a ese partido. En otros casos, los votantes no afiliados pueden elegir en qué primaria partidaria votan. Es fácil aprender rápidamente las reglas de su estado.
2. Al contestar las preguntas acerca de los candidatos y los partidos, los voluntarios y el personal pueden remitir a otras fuentes como periódicos locales y guías no partidistas para votantes.
3. Las organizaciones sin fines de lucro pueden inscribir a todos aquellos a quienes prestan servicios, incluso a su personal, sus voluntarios y la comunidad local, independientemente de la percepción de que algunas comunidades votan de determinada manera. También pueden apuntar a zonas desatendidas con antecedentes de más baja participación electoral.

<sup>2</sup> Las cuatro excepciones a esta regla son AmeriCorps, Head Start, Servicios Legales (Legal Services) y las agencias de acción comunitaria. Para más información, visite nuestro sitio web.

El IRS menciona específicamente a la inscripción de votantes como una actividad no partidista apropiada para las organizaciones 501 (c)(3). También vale la pena señalar que muchas agencias de gobierno están obligadas por ley – según la Ley Nacional de Inscripción de Votantes – a ofrecer inscripción de votantes. Esto

incluye a todas las agencias federales que ofrecen asistencia pública (WIC, Medicaid, etc.), los departamentos de vehículos de motor y las organizaciones de discapacitados financiados por el Estado. Para más información, consulte la hoja de Nonprofit VOTE sobre la Ley Nacional de Inscripción de Votantes.

## Lista de comprobación para la inscripción de votantes:

### PARA AGENCIAS SIN FINES DE LUCRO Y DE SERVICIOS SOCIALES

- Hacer un **PLAN**: quién, cómo, cuándo y dónde
- Conseguir el **APOYO** del Director Ejecutivo y del resto del personal
- Tomar las decisiones de **DOTACIÓN DE PERSONAL**
  - *¿Quién dirigirá las actividades de inscripción de votantes?*
- Decidir **CUÁNDO** tendrá lugar la inscripción de votantes
  - *En forma continua*
  - *Como parte de una campaña*
  - *En un día designado como "Día de inscribirse para votar"*
- Conseguir **FORMULARIOS DE INSCRIPCIÓN** o configurar una computadora inscribir a votantes en línea
- Decidir quién se hará responsable de **ENVIAR DE VUELTA** puntualmente los formularios de inscripción
- Conseguir todos los **SUMINISTROS** necesarios
  - *Suministros para su oficina*
  - *Suministros para el lugar de inscripción fuera de su oficina*
- Saber las **REGLAS DE INSCRIPCIÓN** de su estado
  - *Fecha límite*
  - *Requisitos (por ejemplo, para ex convictos)*
  - *A dónde enviar los formularios*
- CAPACITAR** al personal y los voluntarios para ayudar a completar el formulario
  - *Verificar: casillas de edad y ciudadanía, fecha de nacimiento, número de licencia o últimos cuatro dígitos del número de Seguro Social y firma*
- Hacer un **CARTEL** sobre inscripción de votantes para su oficina
  - *Colgar el cartel de inscribirse para votar de Nonprofit VOTE*
  - *Publicar carteles y hojas informativas anunciando las fechas límite para inscribirse*
  - *Hacer un kiosco o lugar de inscripción que se destaque*
- PROMOVER** las actividades de inscripción
  - *Destacarlas en comunicaciones internas y externas*
  - *Pedir a su personal que hablen con la gente de inscribirse para votar*
- Llevar un **REGISTRO** de sus formularios de inscripción
  - *Copiar los formularios completados u obtener información de contacto para el seguimiento*



**Nonprofit VOTE**

[www.nonprofitvote.org](http://www.nonprofitvote.org)

info@nonprofitvote.org

89 South Street, Suite 203

Boston, MA 02111

617.357.8683

Para más recursos para la inscripción de votantes, visite [www.nonprofitvote.org/voter-registration.html](http://www.nonprofitvote.org/voter-registration.html)

Para información de inscripción de votantes específica por estado, visite [www.nonprofitvote.org/voter-registration-in-your-state.html](http://www.nonprofitvote.org/voter-registration-in-your-state.html)