



Utilice estas estrategias, estudiadas y probadas, para que la gente salga a votar

Siete consejos para promover la participación electoral

1 Póngale un toque personal La investigación sobre movilización de los votantes muestra que es más probable que las personas salgan a votar cuando el llamado al voto proviene de una persona conocida. Los votantes responden mejor a otras personas, especialmente amigos, vecinos y agencias comunitarias que son conocidos y de confianza. En lugar de repartir folletos impersonales o mensajes masivos por correo electrónico, busque oportunidades para iniciar conversaciones acerca de la votación mientras brinda servicios, en reuniones, por teléfono o en programas de capacitación y eventos.

2 Haga que votar sea fácil A veces, un obstáculo pequeño puede ser suficiente para no ir a votar. La falta de información básica sobre las elecciones (por ejemplo, el horario, dónde votar si alguien se acaba de mudar o el tipo de identificación requerida) puede crear barreras para la participación. Afortunadamente, las organizaciones sin fines de lucro están bien equipadas para darles a las personas la información necesaria para que voten con confianza.

3 Explique qué está en juego Los votantes responden a los asuntos urgentes. Si la elección parece importante, es más probable que la gente participe porque entiende que su voto puede ser crucial para promover o proteger una causa o comunidad que les concierne. Utilice su misión y sus valores centrales para destacar lo que está en juego.

4 La competencia importa La competencia impulsa la participación. Los votantes responden cuando perciben que una contienda electoral está muy reñida o se juegan cuestiones importantes. Usted puede aprovechar esto destacando las candidaturas o plebiscitos en que el voto está dividido.

5 Encuentre el momento oportuno Las actividades para promover la participación

electoral tienen el máximo impacto en las últimas semanas y días antes de las elecciones. Es entonces cuando los votantes con menos probabilidad de participar prestan más atención. Elija un día para concentrarse en impulsar el voto por adelantado. Y ponga el máximo esfuerzo en la última semana y el día de las elecciones.

6 Visualice el plan para votar Es más probable que la gente salga a votar si puede visualizar un plan para hacerlo. ¿Pedirán que se les envíe la papeleta electoral por correo o votarán temprano en persona? ¿A qué hora irán a las urnas el día de las elecciones? Pídale a las personas que piensen específicamente cuándo y cómo planean votar.

7 El poder de los mensajes positivos Los mensajes negativos, por ejemplo, "Si no votas, luego no te quejes", pueden ser contraproducentes. Utilice mensajes positivos que impulsen a la gente a votar relacionando las elecciones con el futuro de su comunidad y con los temas de importancia para su organización.

Más información en:

www.nonprofitvote.org/all-resources

LOS ESFUERZOS POR PROMOVER LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL TIENEN BENEFICIOS

El voto es contagioso. La investigación demuestra que si se persuade a alguien para que vote, esa persona probablemente influya al menos en un amigo o familiar para que también vote. **Votar crea hábito.** Votar por primera o segunda vez puede inculcar el hábito para toda la vida.



Nonprofit VOTE

www.nonprofitvote.org